



Du bist auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz? Herzlich Willkommen im Heide Park Resort - Norddeutschlands größtem Freizeitpark- und Kurzreiseabenteuer! Mit mehr als 40 Attraktionen, darunter Europas höchste und schnellste Holzachterbahn Colossos – Kampf der Giganten und dem Peppa Pig Land für Kinder im Vorschulalter, bieten wir nicht nur ein außergewöhnliches Abenteuer für unsere Gäste sondern auch für unsere Mitarbeiter. Das Heide Park Resort ist Teil der britischen Merlin Entertainments Limited, Europas größtem Anbieter von Freizeitattraktionen. Merlin unterhält über 120 Attraktionen, 18 Hotels und sechs Feriendorfer weltweit und schafft damit unvergessliche Momente für knapp 65 Millionen Gäste im Jahr.

Wenn Du Lust hast, in diese spannende Abenteuerwelt einzutreten und ein Lächeln auf die Gesichter unserer Gäste zu zaubern, dann bewirb Dich jetzt!

Zur Verstärkung in der Heide Park Abenteuer-Zentrale suchen wir einen

### **Marketing Executive (m/w/d)**

unbefristet in Voll- oder Teilzeit.

#### **Deine Herausforderung:**

- Du arbeitest mit verschiedenen Teams zusammen, um sicherzustellen, dass Kampagnen online (z.B.: Webseite, App, CRM) und offline im Park hochwertig, termingerecht und im Budget umgesetzt werden.
- Unterstützung bei der Entwicklung unseres jährlichen Marketingplanes.
- Du unterstützt die Weiterentwicklung der Webseite und App – auch unter Berücksichtigung von Datenschutzanforderungen – und hilfst bei der Content-Planung.
- Du bist verantwortlich für die Content-Pflege unserer Webseite & App
- Du unterstützt bei der technischen Weiterentwicklung des bestehenden Customer Journey
- Du koordinierst mit Agenturen und internen Designern die Erstellung von ansprechendem Content (Texte, Bilder, Videos) für z.B.: Webseite, App und Social Media.
- Du koordinierst Aktionen wie Influencer-Kooperationen, Sponsoring-Partnerschaften und Gewinnspiel-Promotions.
- In enger Abstimmung mit dem Brand-Team und dem lokalen Design-Team sorgst Du für eine einheitliche Markenkommunikation über alle Kanäle hinweg.
- Du arbeitest mit dem Insights- & Analytics-Team zusammen, um Kundendaten, Markttrends und Wettbewerbserkenntnisse in die Arbeit einfließen zu lassen.
- Du hilfst bei der Planung und Durchführung von Foto- und Video-Shootings sowie Aktivierungen in Zusammenarbeit mit mehreren Abteilungen.
- Unterstützung im Tagesgeschäft
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Marke „Heide Park Resort“
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Marketing sowie regelmäßige Erstellung von Analysen



### **Was bringst Du mit?**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium aus dem Fachbereich Marketing, Betriebswirtschaft, Tourismuswirtschaft oder vergleichbare Ausbildung /Qualifikation
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung
- Online- und eCommerce Erfahrung
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke und gutes Englisch in Wort & Schrift
- Hohe Eigenmotivation und gute Selbstorganisation, sowie Engagement, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Gute EDV-Kenntnisse und erste Kenntnisse mit Content Management Systemen sowie Photoshop/InDesign

### **Was erwartet Dich?**

Als Mitarbeiter\*In im Heide Park Resort erlebst du ein außergewöhnliches, nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung. Teamgeist und Kreativität sind Teil unserer Unternehmenskultur - das Einbringen deiner Vorschläge und Ideen ist sehr willkommen.

Zudem erwarten dich zahlreiche Mitarbeiter-Vergünstigungen im Heide Park Resort und anderen Merlin Attraktionen (z. B. freier Eintritt, vergünstigter Einkauf von Legoartikeln) sowie diverse Rabatte bei vielen Kooperationspartnern.

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann warte nicht länger und sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an: [bewerbung@heide-park.de](mailto:bewerbung@heide-park.de).

Weitere Informationen findest Du auch auf unserer Homepage unter [www.heide-park.de](http://www.heide-park.de).