



Du bist auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz? Herzlich Willkommen im Heide Park Resort - Norddeutschlands größtem Freizeitpark- und Kurzreiseabenteuer! Mit mehr als 40 Attraktionen, darunter Europas höchste und schnellste Holzachterbahn Colossos – Kampf der Giganten und dem Peppa Pig Land für Kinder im Vorschulalter, bieten wir nicht nur ein außergewöhnliches Abenteuer für unsere Gäste sondern auch für unsere Mitarbeiter. Das Heide Park Resort ist Teil der britischen Merlin Entertainments Limited, Europas größtem Anbieter von Freizeitattraktionen. Merlin unterhält über 120 Attraktionen, 18 Hotels und sechs Feriendörfer weltweit und schafft damit unvergessliche Momente für knapp 65 Millionen Gäste im Jahr.

Wenn Du Lust hast, in diese spannende Abenteuerwelt einzutreten und ein Lächeln auf die Gesichter unserer Gäste zu zaubern, dann bewirb Dich jetzt!

Zur Verstärkung in der Heide Park Abenteuer-Zentrale suchen wir einen

Brand Manager Heide Park Resort (m/w/d)

unbefristet in Vollzeit

Deine Herausforderung:

- Weiterentwicklung der Marke „Heide Park Resort“ und unserer Markenvision
- Erstellung von projektbezogenen Briefings und daraus folgende Beauftragung und Betreuung von externen Agenturen, freien Grafikern und internen/externen Dienstleistern
- Eigenständige Erstellung von Werbemitteln, u.a.:
 - Printmaterialien (wie Flyer, Plakate, Werbeanzeigen etc.)
 - Vor-Ort-Kommunikation im gesamten Resort (z.B. Beschilderung, Banner etc.)
 - Digitale Werbemittel
 - Videos / Kurzfilme
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Marketing-Planung zur Steigerung der Gästezahlen sowie zur optimalen Gästeansprache vor Ort
- Unterstützung im Management aller eigenen Kanäle (Website, Facebook, Instagram, tiktok)
- Unterstützung bei Projekten der Parkgestaltung & Optimierung
- Unterstützung im Tagesgeschäft
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Marketing sowie regelmäßige Erstellung von Analysen und Reportings

Womit kannst Du uns begeistern?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing
- Berufserfahrung im Brand Management / Marketing (ca. 3-5 Jahre), idealerweise bei einem Markenartikel bzw. auf Unternehmensseite
- Photoshop / InDesign Kenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Unternehmerisches, analytisches und strategisches Denken gepaart mit operativem Können, Kreativität und Begeisterungsfähigkeit für unsere Branche
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikativ starke und offene Persönlichkeit

Was erwartet Dich?

Als Mitarbeiter*in im Heide Park Resort erlebst du ein außergewöhnliches, nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung. Teamgeist und Kreativität sind Teil unserer Unternehmenskultur - das Einbringen deiner Vorschläge und Ideen ist sehr willkommen. Zudem erwarten dich zahlreiche Mitarbeiter-Vergünstigungen im Heide Park Resort und anderen Merlin Attraktionen (z. B. freier Eintritt, vergünstigter Einkauf von Legoartikeln) sowie diverse Rabatte bei vielen Kooperationspartnern.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann warte nicht länger und sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an: bewerbung@heide-park.de. Weitere Informationen findest Du auch auf unserer Homepage unter www.heide-park.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.