

INTERVIEW



25 Jahre „Colossos“: 25 Jahre Adrenalin, Mut und gemeinsame Erlebnisse

Das Heide Park Resort feiert seine Rekordachterbahn und das Zimmerhandwerk mit einem besonderen Jubiläumsmotiv

Soltau, 21. Mai 2026 – Seit dem ersten Tag – dem 13. April 2001 – ist das Rekordfahrgeschäft „Colossos- Kampf der Giganten“ die Ikone des Heide Park Resort und ein Monument für Menschen, die den Nervenkitzel suchen. Doch „Colossos“ ist viel mehr: Die Holzachterbahn verbindet – wie kein anderes Fahrgeschäft im Heide Park Resort – Generationen von Parkgästen. Viele Gäste fahren die Bahn seit ihrer Kindheit und rauschen heute mit ihren Kindern, die 61° Gefälle hinunter und erleben entlang der fast 1,5 Kilometer langen Strecke eine Airtime, die gigantisch ist. Grund genug für das Heide Park Resort ein Vierteljahrhundert „Colossos“ mit einem besonderen Jubiläumsmotiv zu feiern, welches von der klassischen Marketing- und PR-Optik abweicht und die Menschen ins Zentrum rückt, die „Colossos“ mitgebaut haben und sich bis heute für die Instandhaltung der Bahn mitverantwortlich zeichnen: die Zimmerleute.

Doch wie entstand die Idee für das Motiv, welche Geschichte steckt hinter dem Bild und wie wurde aus der Idee ein beeindruckendes Jubiläumsmotiv? Darüber und über weitere Fragen sprachen wir mit George Hope, Marketing Direktor im Heide Park Resort und dem Bremer Fotograf Phil Porter, der dafür sorgte, dass aus einer Idee ein Kunstwerk wurde.

Zum 25. Jubiläum von „Colossos“ überrascht das Heide Park Resort mit einem eher ungewöhnlichen Motiv. Warum haben Sie sich dafür entschieden?

George Hope: „Colossos“ war schon immer mehr als „nur“ eine Holzachterbahn – sie steht auch für Handwerkskunst, Kraft, pure Schönheit und Zeitlosigkeit. Zum Jubiläum wollten wir genau diese Werte sichtbar machen. Das auf den ersten Blick vielleicht etwas ungewöhnliche Motiv spiegelt die Seele der Holzachterbahn wider. Wir haben uns hier bewusst für eine Zusammenarbeit mit Fotograf Phil Porter aus Bremen entschieden. Phil Porter rückt im Rahmen seiner künstlerischen Arbeit Menschen und ihre Geschichten in den Vordergrund. Im Rahmen von „Colossos“ bedeutet das: Ein spektakulärer Blick auf das Lebenswerk unserer Handwerker.



Welche Geschichte steckt hinter dem Motiv?

George Hope: Das Motiv erzählt von der Entstehungskraft von „Colossos“. Holz ist das zentrale Element – echt, massiv und lebendig. Gleichzeitig wollten wir die Menschen würdigen, die mit echter Handarbeit dafür sorgen, dass „Colossos“ seit 25 Jahren Generationen begeistert. Das Motiv schlägt somit eine Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Wie entstand die Idee für das Motiv?

Phil Porter: Für mich ist „Colossos“ eine Inspiration. Ich sehe die Bahn in einer Reihe mit vielen berühmten und berühmten Bauwerken. Die Bahn ist der Eiffelturm von Soltau: Ein Bauwerk, das bis zum Zeitpunkt seiner Entstehung unmöglich schien und durch die Schaffenskraft und die Leidenschaft mehrerer Generationen möglich wurde. Bis heute fasziniert die Bahn weltweit – dank eben dieser Menschen, die sich um sie kümmern. Daraus entwickelte sich die Idee, das Handwerk ins Zentrum des Jubiläumsmotivs zu stellen – sichtbar, greifbar, echt und authentisch.

Wie wurde die Idee konkret umgesetzt?

Phil Porter: Mir war wichtig, dass sich die Zimmerleute auf dem Motiv wiedererkennen und sich nicht für das Bild verstellen - auch wenn es künstlerisch inszeniert ist. Auf diesem Foto geht es um die Tradition des Handwerks, um die inspiratorische Kraft derer, die mit ihrer Arbeit zeigen, was durch Willenskraft und Können möglich ist. In diesem Moment war vor Ort für alle spürbar, was „Colossos“ ausmacht: gigantische Kräfte, höchste Präzision und jahrzehntelange Erfahrung im Umgang mit Holz. Dieser großen Geschichte ein Gesicht zu geben, ist wichtig: Zukünftige Generationen inspiriert dieses Foto vielleicht, selbst ins Handwerk zu gehen, um selbst einmal so ein gigantisches Bauwerk umzusetzen und damit viele Millionen Menschen glücklich zu machen.

Wurden für die Umsetzung tatsächlich richtige Zimmerleute eingesetzt?

George Hope: Ja, ganz bewusst. „Colossos“ ist ohne echtes Zimmermannshandwerk nicht denkbar. Deshalb war für uns klar: Wenn wir dieses Thema erzählen, dann nur mit Menschen, die dieses Handwerk wirklich beherrschen und tatsächlich an „Colossos“ gearbeitet haben oder es noch immer tun.



Wie wurden die Zimmerleute ausgewählt?

Phil Porter: Für mich als Fotograf war klar, dass wir die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft abbilden müssen, um einem Vierteljahrhundert „Colossos“ gerecht zu werden. Dieses bedeutete: Wir mussten mindestens eine Person für jede dieser Epochen finden und das ist uns auch gelungen. Alle waren sofort begeistert von der Idee, was mir persönlich sehr imponierte: Sie wissen um die Ausstrahlungskraft der Bahn und haben alle ihre eigenen Geschichten parat, die sie mit „Colossos“ verbinden. Die Arbeit an der Holzachterbahn ist etwas Einzigartiges, etwas das jeden Einzelnen von ihnen mit Stolz erfüllt. Dieser Stolz und diese Leidenschaft für das Handwerk spiegelt sich auch im Jubiläumsmotiv wider.

Welche Botschaft verbindet das Jubiläumsmotiv mit den Fans?

George Hope: Dass „Colossos“ auch nach 25 Jahren fest verwurzelt ist – im Handwerk, in der Geschichte des Heide Park Resort und in den Erinnerungen unserer Gäste. Das Motiv ist ein Dankeschön an alle, die „Colossos“ zu dem gemacht haben, was sie heute ist: eine echte Legende.

Über das Heide Park Resort:

Mit über 30 Attraktionen und Shows begeistert das Heide Park Resort – Norddeutschlands größtes Freizeit- und Kurzreiseabenteuer – Familien und Adrenalinfans gleichermaßen: von Europas höchster und schnellster Holzachterbahn „Colossos – Kampf der Giganten“ über Deutschlands ersten Wing Coaster „Flug der Dämonen“ bis zum „Peppa Pig Land“ für die Kleinsten. Übernachten können Besucher im „Abenteuerhotel“ mit Themenzimmern und Spaßbad oder im entspannten „Holiday Camp“. Das Heide Park Resort gehört zur MERLIN ENTERTAINMENTS plc, Europas führendem Anbieter von Freizeitattraktionen. www.heide-park.de/

Dieses Interview sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch unter <https://www.heide-park.de/presse/>

Ansprechpartnerin: Simone Feier-Leist, Tel. 05191-91-600;
presse@heide-park.de

Kontakt:
Heide-Park Soltau GmbH
Pressestelle
Heide Park 1
29614 Soltau
Tel. 05191-91- 600
presse@heide-park.de