



40. Heide Park Saison: Neue Themenwelt für Vorschulkinder, exklusive Extras für Thrillseeker und Ankündigung 2019

Das Heide Park Resort kündigt für 2018 die Eröffnung des „Peppa Pig Land“ für Vorschulkinder sowie einmalige, exklusive Extras für Thrillseeker an. 2019 feiert die Holzachterbahn Colossos ihr großes Comeback.

Soltau, Januar 2018 – Im August 2018 feiert Norddeutschlands größter Freizeitpark 40. Geburtstag. Anlässlich der bevorstehenden Jubiläumssaison gab Geschäftsführerin Sabrina de Carvalho im Rahmen einer Pressekonferenz einen Einblick in die Strategie und Planungen des Heide Park Resort sowie des britischen Mutterkonzerns Merlin Entertainments plc. 2018 eröffnet ein neues Themenland für Kinder im Vorschulalter und echte Adrenalin-Junkies profitieren von einzigartigen Thrill-Extras.

Saisonstart 2018: Neue Themenwelt für Vorschulkinder

Als Neuheit für 2018 kündigte Sabrina de Carvalho das erste und einzige „Peppa Pig Land“ in Deutschland an. Basierend auf der beliebten Animationsserie Peppa PigTM von Entertainment One (auf Deutsch Peppa Wutz) erweitert der neue Themenbereich das bestehende Familienangebot des Heide Parks und bietet Vorschulkindern die einzigartige Möglichkeit, in die wunderbare Welt von Peppa und ihren Freunden einzutauchen. "Wir möchten unseren kleinsten Gästen für ihren ersten Freizeitparkbesuch außergewöhnliche Abenteuer und unvergessliche Erlebnisse bieten. Daher freuen wir uns, dass eine starke Marke wie Peppa Pig, die bei Familien auf der ganzen Welt sehr bekannt und beliebt ist, ein Teil unseres Parks wird", sagt de Carvalho. Insgesamt vier aufregende Attraktionen gehören zum neuen Peppa Pig Land: Familien erkunden Peppas Haus, reiten auf Schorsch's Dinosaurier durch sechs spannende Szenen, reisen mit dem Zug von Opa Pig oder erleben eine aufregende Bootsfahrt mit Peppa und ihren Freunden. Beim Meet & Greet treffen die kleinen Gäste auf Peppa und ihren kleinen Bruder Schorsch. Zum Peppa Pig Land gehören außerdem ein passend gestalteter Souvenir-Shop mit einer großen Auswahl an exklusiven Erinnerungsstücken und eine Snackbar.



Ab Saisonstart können Peppa-Freunde die ultimative Übernachtung in drei neuen und liebevoll gestalteten Themenzimmer im Heide Park Abenteuerhotel erleben. In den interaktiven Räumen gibt es für Fans aller Altersgruppen jede Menge zu entdecken.

Saison 2018: Exklusive Extras für Thrillseeker

2018 wird ein aufregendes Thrill-Jahr für alle Action-Fans. Erstmals gibt es einen Thrill Season Pass unter dem Motto „1x Tageseintritt zahlen – unbegrenzt wiederkommen“* (*ausgenommen sind die niedersächsischen Sommerferien und ausgewählte bundesweite Feiertage. Alle Infos und Bedingungen unter www.heide-park.de/thrill-season-pass). Für einmalig nur 46 Euro erleben Thrill-Fans Nervenkitzel pur in den sechs großen Achterbahnen des Heide Park, Horror-Attraktionen und Achterbahn-Fahrten im Dunkeln an den Halloween-Tagen sowie zwei ganz neue Thrill Events. An ausgewählten Wochenenden sorgen „Zombie Escape“ und eine Sommeredition der Horror-Attraktion „Grand Hotel Morton“ für den ultimativen Kick (Termine folgen). Der Thrill Season Pass kostet 46 Euro (entspricht dem Kassenpreis für ein 1-Tagesticket für Erwachsene) und ist unter www.heide-park.de erhältlich.

Comeback 2019: Holzachterbahn Colossos 2.0

Außerdem gab Sabrina de Carvalho die mit Spannung erwartete Entscheidung zur Zukunft von Europas höchster und schnellster Holzachterbahn Colossos bekannt: „Die Entscheidung ist gefallen und wir freuen uns sehr, dass Colossos zur Saison 2019 zurück kehren wird. Wir werden unsere ikonische Holzachterbahn in ein noch gigantischeres Abenteuer verwandeln und sind sehr glücklich, dass unser Mutterkonzern Merlin Entertainments plc die beachtliche Summe von 12 Millionen Euro dafür aufwendet.“ Die Kerto-Holzschiene, die Colossos zu einer echten Holzachterbahn macht, wird auf der kompletten Streckenlänge von 1,5 Kilometer erneuert. „Die Entscheidung, wieder Holzschienen zu verwenden, basiert auf unterschiedlichen Umfragen unter Fans und innerhalb der Zielgruppe“, so de Carvalho. Mit welchen zusätzlichen Highlights und Neuerungen Colossos seine Fahrt 2019 aufnehmen wird, bleibt zunächst noch ein Geheimnis.

*Weitere Informationen, Preise und Öffnungszeiten unter www.heide-park.de
Bei Online-Buchung sparen Gäste bis zu 28 Prozent auf den regulären Ticketpreis.*

(Zeichen: 3.860)

Kontakt:
Heide-Park Soltau GmbH
Pressestelle
Heide Park 1
29614 Soltau
Tel. 05191-91- 600
presse@heide-park.de



Kontakt: Tel. 05191-91-600; presse@heide-park.de

Information: Das Heide Park Resort, Norddeutschlands größtes Freizeitpark- und Kurzreise-Abenteuer, ist vom 24. März bis 28. Oktober jeweils ab 10.00 Uhr geöffnet. Am 16. und 23. April sowie alle Montag, Dienstag und Freitage im September bleibt der Park geschlossen. Über 40 Attraktionen und Shows, darunter Deutschlands einziger Wing Coaster Flug der Dämonen und die Themenwelt Drachenzähmen – Die Insel, bieten außergewöhnliche Abenteuer für die ganze Familie.

Kurzurlauber schlafen in einzigartigen Themenzimmern im Abenteuerhotel mit Spaßbad oder checken im Holiday Camp mit All-Inclusive-Verpflegung ein. Retro-Fans übernachten in den umgebauten original T2-Kleinbussen des weltweit ersten von VW lizenzierten Bulli Camp. www.heide-park.de

Das Heide Park Resort ist Teil der MERLIN ENTERTAINMENTS plc, Europas größtem Anbieter von Freizeitattraktionen. Merlin unterhält 100 Attraktionen, 13 Hotels und fünf Feriendörfer weltweit und schafft damit unvergessliche Momente für knapp 60 Millionen Gäste im Jahr. Zu den deutschen Attraktionen zählen: Heide Park Resort, SEA LIFE, Madame Tussauds, LEGOLAND, LEGOLAND Discovery Centres sowie Hamburg und Berlin Dungeon. www.merlinentertainments.biz

Information Peppa Pig: Peppa Pig wird aktuell in über 180 Ländern und in 40 verschiedenen Sprachen ausgestrahlt. Die erfolgreiche Zeichentrickserie thematisiert die täglichen Abenteuer von Peppa, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seinem jüngeren Bruder Schorsch sowie Mama Pig und Papa Pig zusammenlebt. Fans begeistert besonders der Fokus auf lustige Geschichten aus dem Familienleben.

Kontakt:
Heide-Park Soltau GmbH
Pressestelle
Heide Park 1
29614 Soltau
Tel. 05191-91- 600
presse@heide-park.de